

A large group of approximately 30 young people, mostly in their late teens or early twenties, are posing for a group photo in a room. They are arranged in several rows, with some standing and some kneeling or sitting in the front. They are dressed in casual, everyday clothing like sweaters, hoodies, and jeans. In the background, there is a large screen displaying some text, and a camera is mounted on the wall above it. The overall atmosphere is friendly and organized.

IKEA - Broen til Jobb





10 år

- 450 deltakere
- Over 300 frivillige mentorer
- Lederstillinger
- Lav turn over
- 50% fikk jobb på IKEA





10år *endringer*





Integrering

Retning og bevissthet

Ressursforvaltning

Evolusjon

Et Paradox liv i over 100.000 millioner år

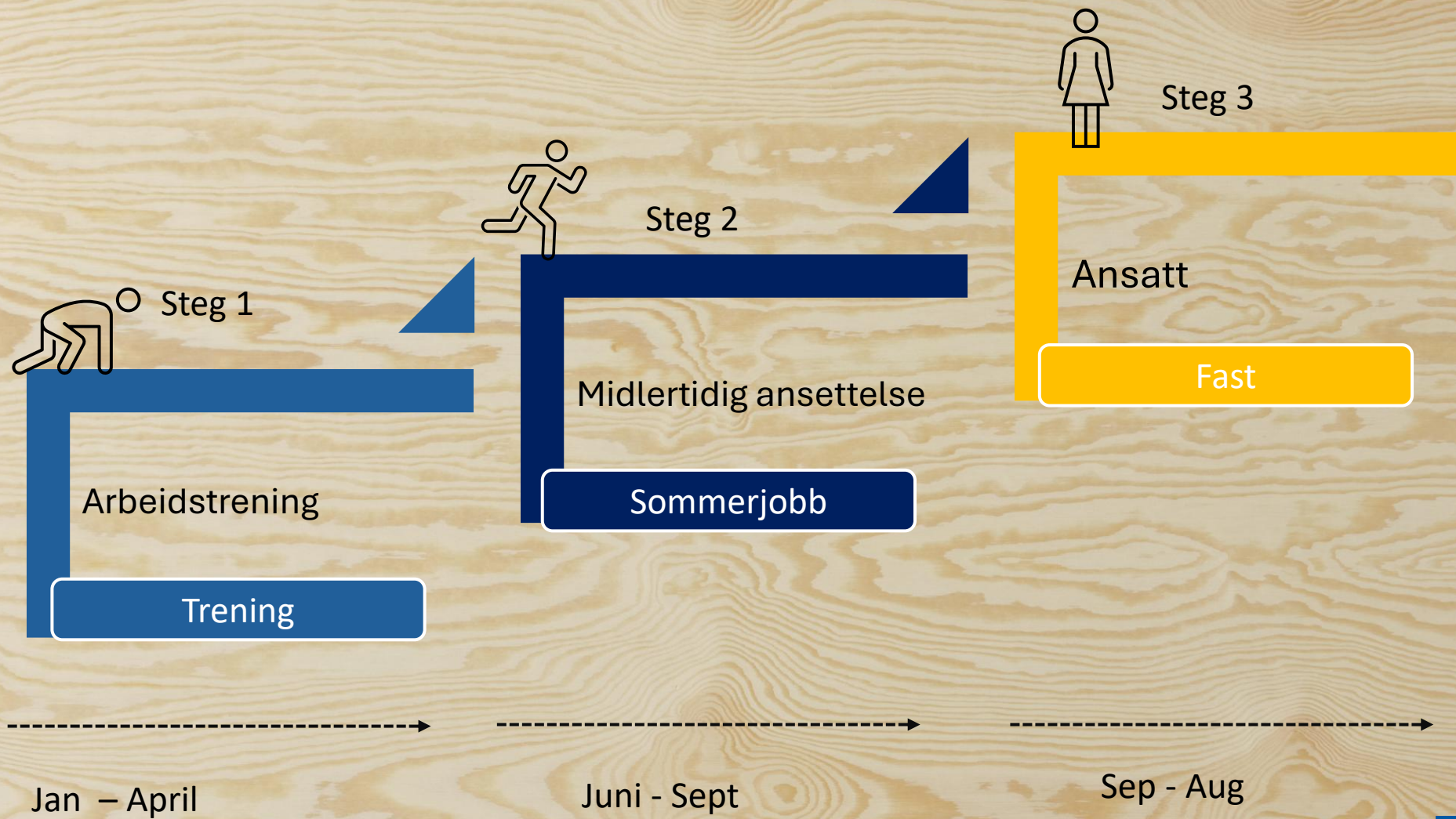


Oktober

Broen til Jobb

April





Sosial bærekraft

Talent rekruttering

Utvikling

Engasjement

Merarbeids
Utvikling

Reelt mulighet i delta i
arbeidslivet

Broen til jobb 2.0

Mer enn sosial påvirkning ?

Utvikler språk, bygge
nettverk, forsørge selv
og familien, gjenbygge
selvtillit

Integrering &
Inkludering

Samfunns
engasjement

Posisjonering

Brand Utvikling

Merarbeids
Utvikling



**Love
the past.**



**Create
the future!**

